

La verdadera apuesta del aprendizaje virtual: los aspectos sociales del *e-learning**

Adela Ros

Resumen

En las palabras de presentación de Adela Ros para el Workshop «Perspectiva social del *e-learning* en la educación superior: universidad y desarrollo en la era de la información», la autora planteaba la importancia de la necesidad de estudiar los diferentes aspectos sociales del *e-learning*. El *e-learning*, basado como está en formas de interacción social, plantea no sólo nuevos retos en el acceso de diferentes grupos sociales a la sociedad de la información y el conocimiento, sino también nuevas formas de educación sin fronteras y una transformación cultural del entorno educativo. Por todo ello Adela Ros apuesta por mantener vigente el debate acerca del tema, cuyo olvido supondría un peligro total para el futuro del *e-learning*.

Palabras clave

e-learning, aspectos sociales del *e-learning*, aprendizaje virtual

En el año 2000 un grupo de profesores de la Universitat Oberta de Catalunya empezamos a plantear-nos el hecho de que debíamos hacer algo en relación a los aspectos sociales del *e-learning*. Por aquel entonces nos encontramos en el momento de descubrir cuáles debían ser las preguntas que nos teníamos que hacer como investigadores que éramos. Fue así cómo el grupo de investigación que llamamos SIL (jugando con las palabras «socio-*i-learning*») comenzó este viaje hacia las gentes sociales desde el propio *e-learning*.

ASPECTOS SOCIALES DEL *E-LEARNING*: ¿POR QUÉ HACER ALGO?

Por una parte, teníamos muy claro que era importante hacer este camino hacia la integración de un enfoque social dirigido al estudio y al conocimiento de las

tecnologías de la información y la comunicación en el mundo del aprendizaje. Por otra, debíamos subrayar una perspectiva, encaminada hacia el *e-learning*, que combinara los aspectos sociales con los aspectos políticos y económicos. Por ello nos preguntábamos cuáles eran los motivos por los que era necesario hacer esta mirada social sobre el *e-learning* y como respuestas a nuestra pregunta encontramos un total de cuatro posibles causas:

- a. El *e-learning* es una realidad basada en formas de interacción social. Este aspecto del *e-learning* muchas veces no se estaba teniendo en cuenta, bajo nuestro punto de vista.
- b. El *e-learning* plantea nuevos retos en el panorama del acceso y de la exclusión de diferentes grupos sociales respecto de la sociedad de la información y

* Palabras de presentación del Workshop Internacional de la Cátedra UNESCO de *e-learning* 'Perspectiva social del *e-learning* en la educación superior: universidad y desarrollo en la era de la información', celebrado en Barcelona el 29 de marzo de 2004.

del conocimiento.

- c. El *e-learning* supone nuevas formas de educación que van más allá de las fronteras territoriales y culturales.
- d. El *e-learning* supone también una transformación cultural de lo que es y de lo que significa la experiencia de un entorno educativo. Nos hace redefinir el papel de distintos grupos, como el de los estudiantes, el de los profesores, el de los administradores o el de los gestores, por poner varios ejemplos. Nos obliga, pues, a plantearnos quiénes son los actores que intervienen en el proceso de aprendizaje.

IMPORTANCIA DE LOS ASPECTOS SOCIALES DEL E-LEARNING

Consideramos del todo acertado y nos llena de satisfacción el hecho de que desde la Cátedra UNESCO este tema se haya considerado como uno de los temas importantes a tratar, pues sería peligroso dejar este vacío, el vacío de las gentes sociales, en la perspectiva del conocimiento del aprendizaje virtual. Ciertamente, el objetivo comercial que hay en muchas ocasiones alrededor de iniciativas de *e-learning*, puede provocar que muchos de los planteamientos más sociales queden escondidos. Consideramos que esto mismo sería un peligro para el propio futuro del *e-learning*, y es de ahí de donde procede nuestra satisfacción al ver que desde la Cátedra UNESCO se está retomando el tema que de alguna manera iniciamos en este grupo de investigación,

al que antes hemos hecho referencia, y que tuvo evidentemente el privilegio de ser financiado, posibilitando de este modo nuestro trabajo.

La sociedad catalana, bajo nuestro punto de vista, está pidiendo tanto herramientas como respuestas a las preguntas de cómo y para qué nos puede ser útil invertir nuestros esfuerzos y nuestros recursos en enseñanza virtual. Por ello, consideramos que espacios como la Cátedra UNESCO deben ayudarnos a reflexionar sobre las siguientes cuestiones: en primer lugar quiénes son los usuarios del aprendizaje virtual, en segundo lugar qué tipo de relaciones de poder implica, y por último cuáles son los modos de entender la formación por parte de los nuevos estudiantes.

Muchas veces, al encontrarnos con estudiantes de la Universitat Oberta de Catalunya no podemos evitar preguntarnos qué les está aportando el aprendizaje virtual desde una perspectiva social. Y es que consideramos que esta es la verdadera apuesta del aprendizaje virtual: el dar oportunidades a los grupos ya no sólo para acceder al mundo del aprendizaje y del conocimiento, sino ante todo para transformar la vida y las percepciones de las personas. Bajo nuestro punto de vista, sin duda se trata de un factor que la enseñanza virtual, el *e-learning*, debe aprovechar. Se trata de una de las transformaciones más importantes que se pueden producir cuando las puertas del conocimiento están cerradas y hay un elemento que las puede abrir. Consideramos sumamente importante continuar en esta línea, analizando estos procesos, y sobre todo pensamos que conformarse con menos sería una auténtica pérdida desde un punto de vista social y político.

Para citar este documento, puedes utilizar la siguiente referencia:

ROS, Adela (2004). "La verdadera apuesta del aprendizaje virtual: los aspectos sociales del e-learning". *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. [presentación en línea]. UOC. Vol. 1, nº 1. [Fecha de consulta: dd/mm/aa]
<<http://www.uoc.edu/rusc/dt/esp/ros0704.pdf>>



Los textos publicados en esta revista están sujetos –si no se indica lo contrario– a una licencia de Reconocimiento 3.0 España de Creative Commons. Puede copiarlos, distribuirlos, comunicarlos públicamente y hacer obras derivadas siempre que reconozca los créditos de las obras (autoría, nombre de la revista, institución editora) de la manera especificada por los autores o por la revista. La licencia completa se puede consultar en <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/es/deed.es>.



Adela Ros

Secretaria para la Inmigración (Generalitat de Catalunya)

immigracio.presidencia@gencat.net

Actualmente Adela Ros es secretaria para la Inmigración (Generalitat de Catalunya) y coordinadora del Congreso Mundial de Movimientos Humanos e Inmigración del Fórum 2004. Desde 1997 a 2003 fue profesora de los Estudios de Humanidades y Filología de la UOC. Licenciada en Ciencias de la Información y en Sociología, se doctoró en 2001 también en Sociología en la Universidad de California, San Diego. Ha sido la coordinadora del proyecto de investigación «Socio-i-Learning», así como miembro de otros equipos de investigación sobre lengua e inmigración y otros aspectos de la sociología. Entre sus muchas publicaciones podemos destacar “Una nova educació per la societat del coneixement”, junto a E. Aibar y M. Strubell en la revista *Idees* (8, pág. 211-223) en el año 2000.