

EDITORIAL

Número monográfico: *E-learning* en las disciplinas de economía y empresa

Josep M. Duart y Rosalind James

Directores de RUSC

Nos complace presentar el primer número monográfico de *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*. Se trata de un número especial en el que todos los artículos están dedicados a la difusión de investigaciones que analizan el uso del *e-learning* en la universidad en el marco de un ámbito disciplinario concreto: el de los estudios relacionados con la economía y la empresa. Los trabajos que aquí presentamos han sido seleccionados a partir de una llamada a la recepción de artículos que hizo que recibiéramos dieciséis contribuciones de las que solamente cinco han sido seleccionadas para formar parte de este número especial. Conforman también este número un artículo introductorio, que nos indica la importancia de iniciar estudios de *e-learning* sobre ámbitos temáticos concretos, y dos reseñas de libros muy actuales y acordes con los contenidos del número. Agradecemos a los profesores de los Estudios de Economía y Empresa de la Universitat Oberta de Catalunya, Josep M. Batalla, Eva Rimbau, Enric Serradell y Àngels Fitó, y a los dos coordinadores internacionales de este número, Alison Sheridan, de la Universidad de Nueva Inglaterra, y Donald E. Hanna, profesor emérito de Comunicaciones educativas de la Universidad de Wisconsin-Extension en Estados Unidos, su colaboración y dedicación en el diseño y la elaboración de este número monográfico.

Este número especial de RUSC inicia una nueva etapa en la que procuraremos publicar un número monográfico al año, siempre a partir de una llamada a la recepción de artículos, sobre un tema clave relacionado con nuestros ámbitos temáticos; manteniendo siempre los números regulares de cada mes de enero y de julio.

Los lectores habituales de la revista podrán observar que con este número adoptamos una nueva maquetación de los artículos de la revista. Hemos implementado un nuevo diseño en el formato de los artículos con la finalidad de hacer más visible toda la información de referencia clave de cada artículo (cita, DOI, etc.) así como proporcionar una lectura más nítida, clara y ágil de los contenidos del artículo. En la nueva presentación de los artículos hemos querido mejorar el diseño para las tablas, figuras y gráficos; destacar la información fundamental del artículo de forma clara; proporcionar información de interés sobre los autores y buscar una lectura agradable y clara del contenido. Consideramos que esta nueva maquetación mejora la lectura de los artículos tanto en el caso de que los lectores decidan imprimirlos como si son consultados en pantalla. En el caso de la lectura en pantalla se facilita también el acceso directo a los enlaces y a las referencias que los artículos proporcionan. Esperamos que estos cambios sean de vuestro agrado y que contribuyan a la misión fundamental del equipo de la revista que es acercar el conocimiento a los lectores y fomentar el intercambio de experiencias entre la comunidad investigadora de nuestro ámbito temático.

Por otro lado, hace un par de meses modificamos el diseño de nuestra interfaz de acceso a la revista, el Open Journal System (OJS) que utilizamos desde hace años. Hemos cambiado el diseño de la página pero sobre todo hemos mejorado la información de las páginas de cuestiones de interés sobre la revista y sus procesos de revisión, y también hemos hecho más visible y de fácil acceso toda la información relacionada con los artículos: cómo citarlos en diferentes formatos, metadatos, etc. Con la nueva interfaz facilitamos también el acceso a herramientas relacionadas con los artículos (impresión, correo a los autores, comentarios, referencias relacionadas, etc.) que se podrán encontrar en la página de acceso a cada artículo, que además incluye la información de los autores, el resumen y las referencias. De nuevo la finalidad es contribuir a una mejor usabilidad de la revista y ayudar a dar mayor y mejor difusión a los contenidos que publicamos. Esperamos que lectores y autores os sintáis satisfechos con los últimos cambios adoptados.

Seguimos con nuestro plan de mejora continua seleccionando y publicando, gracias a la colaboración de nuestro Consejo Científico Editorial, los mejores artículos de investigación en el ámbito del *e-learning*, la universidad y la sociedad red y por eso seguimos avanzando en mejorar el posicionamiento en los índices de referencia. Nuestro interés como editores es el de difundir la investigación de calidad con la finalidad de que aporte conocimiento útil para los investigadores de nuestro ámbito de conocimiento. Somos conscientes de que para ello debemos trabajar nuevos canales de divulgación científica, especialmente prestar atención al cada vez más relevante uso de las redes sociales como apoyo a la divulgación científica. Por eso desde el mes pasado hemos abierto una cuenta en Twitter (@RUSCjournal), con ya casi doscientos seguidores, lo cual es un muy buen inicio que nos indica que era necesario dar este paso de mayor apertura a las redes sociales como apoyo a la difusión de las revistas científicas. Somos conscientes de que el impacto de las revistas o de los artículos científicos hoy va más allá del número de citas que reciben en las tradicionales bases de datos académicas. Las llamadas métricas alternativas (*altmetrics*) detectan que las redes sociales tienen un papel determinante para la valoración del impacto social de la publicación de los resultados de una investigación. En RUSC tenemos claro que más que métricas alternativas son métricas complementarias del sistema de cómputo de citas y que, además de contribuir a mejorar el impacto de las revistas y de sus artículos, contribuyen claramente a su mayor difusión.

Josep M. Duart

Rosalind James

Directores de RUSC