

RESEÑA



El proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje

Alejandro Piscitelli, Iván Adaime e Inés Binder
(compiladores) (2010).

Editorial Ariel, colección Fundación Telefónica. Madrid (España).
261 págs.¹

Ana María Rodera Bermúdez

anarodera@gmail.com

Becaria FI en el programa de doctorado de Sociedad de la información de la UOC

Fecha de presentación: enero de 2011

Fecha de aceptación: enero de 2011

Fecha de publicación: julio de 2011

Cita recomendada

RODERA, Ana María (2011). «Reseña del libro *El proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*, de Alejandro Piscitelli, Iván Adaime e Inés Binder» [reseña en línea]. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. Vol. 8, n.º 2, págs. 165-169. UOC. [Fecha de consulta: dd/mm/aa].

<<http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v8n2-rodera/v8n2-rodera>>

ISSN 1698-580X

1. Este libro se encuentra accesible y libre de descarga en la siguiente dirección web: <http://www.fundacion.telefonica.com/es/debateyconocimiento/eventos/eventos/2010/mayo/pdf/EVEN_DYC_ESP_EI%20proyecto%20Facebook_y_la_posuniversidad_07_05_10.pdf>

Resumen

El proyecto Facebook, llevado a la práctica en la cátedra de Introducción a la informática, a la telemática y al procesamiento de datos, dirigida por el profesor Alejandro Piscitelli, se presenta como una excusa para experimentar la filosofía *edupunk* («*Do it yourself*» o «hágalo usted mismo») en el contexto universitario. Su objetivo es superar el desafío vinculado a la necesidad de innovar en las prácticas de enseñanza a través de la búsqueda de nuevos modelos pedagógicos que respondan a los cambios sufridos en el escenario educativo.

Palabras clave

pedagogías innovadoras, Facebook, *edupunk*, conectivismo, *e-learning 2.0*

The Facebook Project and Post-University. Social Operating Systems and Open Learning Environments

Abstract

The Facebook project, which was put into practice in the Chair in Introduction to Information Technology, Telematics and Data Processing and led by professor Alejandro Piscitelli, is presented as a reason for experimenting with the edupunk approach to teaching and learning practices resulting from a do-it-yourself (DIY) attitude in the university context. The objective is to surmount the challenge connected with the need to innovate in the field of teaching practices by seeking out new pedagogical models to respond to the changes taking place in the educational arena.

Keywords

Innovative pedagogies, Facebook, edupunk, connectivism, e-learning 2.0

El libro se articula en torno a tres ejes, cada uno de los cuales se divide en cuatro capítulos. En el primero de los ejes, «De la educación a Facebook», se parte de un contexto eminentemente educativo para ir afianzando elementos procedentes de la web social que están llevando a cambios de diverso orden.

El primer capítulo describe cómo la introducción masiva de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha originado la necesidad de tener un modelo pedagógico nuevo encaminado a promocionar la innovación. Pero, realmente, ¿existe innovación? ¿Cómo se está llevando a cabo? Los autores afirman que las instituciones educativas siguen publicitando y ofreciendo una enseñanza estandarizada y homogénea a sus estudiantes, cuyas características son heterogéneas.

Los autores aducen que el cambio no se ha «sobrellevado» correctamente, ya que falta un software educativo atractivo e insertado en el currículum, así como un profesorado preparado y dispuesto a enseñar con las TIC. Por consiguiente, el proyecto Facebook es una respuesta (no unívoca) que aboga por la descentralización, la formación de abajo arriba (*bottom-up*), la redefinición de los roles de los profesores y de los alumnos, la implementación de pedagogías abiertas, horizontales, colaborativas e intrínsecamente ligadas con las redes sociales, de manera que las relaciones que se generen tiendan a potenciar, por un lado, el carácter efectivo del alumno, y, por otro, el carácter mediador del docente.

En el segundo capítulo, se describe el nacimiento y el desarrollo del proyecto Facebook. Su epicentro está en el trabajo de investigación colaborativo entre comisiones; el profesorado se encontraba integrado en ellas, y allí se realizaban diversas tareas (líderes, integradores, documentalistas y multimedialistas); su máxima fue conocer, aprender, experimentar y construir conjuntamente conocimiento a partir del análisis de un total de seis dimensiones (participativa, identidad, arquitectura, comunidad virtual, convergencia y economía) de la red social.

La evaluación de proceso, orientada a resultados, dialógica y donde primaba el *feedback* como motor del proyecto, sustituyó a la formal.

En el tercer capítulo, los autores se plantean cómo es posible integrar críticamente las TIC. En este sentido, el proyecto Facebook les sirve como ejemplo de nueva experiencia de aprendizaje colaborativo basada en el «*do it yourself*» (DIY); las herramientas de la web 2.0 se presentan como potenciadoras de la colaboración educativa basada en el papel del participante como «prosumidor» (productor y consumidor de información).

En el cuarto y último capítulo de este primer eje, se señala el paradigma de la abundancia y la aceptación de la incertidumbre como elementos clave sobre los cuales se vertebra el proyecto Facebook a través de dos etapas, una de renovación y otra de eclosión hacia un modelo pedagógico transformador.

Al cambiar de eje, «De Facebook a la educación», la redacción parte de la red social. En el quinto capítulo, aparece Facebook como excusa para desarrollar esta experiencia educativa que se basa en el *edupunk* a través de seis dimensiones de análisis que originan una serie de conclusiones preliminares en las que se destaca el papel determinante de la arquitectura en la práctica social y cultural, el carácter subjetivo de la sociabilidad, la escasa participación activa de los usuarios, la relación entre convergencia, arquitectura y la construcción de una identidad social aceptable, y la reafirmación de lazos fuertes a partir de la sociabilidad.

En el capítulo sexto, se analiza Facebook comparativamente con otras redes. Se presenta esta red social como un gran alfabetizador digital e integrador 2.0 que ayuda a configurar tanto los entornos personales de aprendizaje (PLE) como las redes personales de aprendizaje (PLN). A su vez, dicha red se organiza alrededor de la gente, posee usos egocéntricos que enlazan con la cultura del *hacker*, en la que predominan la colaboración, la descentralización, la apertura y la potenciación del papel del usuario como prosumidor y donde se establecen diferentes tipos de circulación de la información.

En el capítulo séptimo, se plantean cuestiones relativas a cómo poder ver la información que se genera en Facebook. Las visualizaciones se ofrecen como representaciones gráficas de las relaciones de esta red social que generan conocimiento útil, optimizan el procesamiento y la comprensión de la información, así como ayudan a simplificar las búsquedas y los recursos, y facilitan la toma de decisiones.

En el último capítulo de este segundo eje, se vuelve a destacar el papel de Facebook como alfabetizador digital 2.0, detonante de la promoción de nuevas prácticas educativas, de la «barbarización de la cultura» o mutación cultural, de la cultura de convergencia mediática (*crowdsourcing* o participación de la audiencia), de la inteligencia colectiva y del papel de los prosumidores.

Los autores aseguran que el éxito de esta red social está relacionado con su simplicidad, su estandarización de prácticas y su concentración de herramientas diversas para publicar. Se trata de un espacio donde prima la viralidad, la superficialidad y la fugacidad de contenidos, donde todo es intuitivo y donde se promueve una experiencia para el usuario lúdica y secuencial.

Dentro del último eje «Educación, redes sociales y lo que vendrá» se ofrece una visión del binomio educación y tecnología que trasciende más allá de nuestros días.

En el noveno capítulo, se hace referencia a la escasez de estudios que analizan el impacto de las TIC en educación, a la existencia de una brecha digital o de acceso a las TIC, a la que se suma una nueva hendidura relacionada con la posesión de dispositivos y a la principal problemática que asola la educación y que se relaciona con la implementación especulativa asociada a una «visión mágica de las TIC» como recurso determinista de la educación.

Los autores destacan que la utilización de Facebook en las aulas tiene que ir acompañada de un cambio estructural. Se deben potenciar el desarrollo de e-competencias (mediante el trabajo de habilidades de e-conciencia, alfabetización tecnológica, digital, mediática e informacional), la clarificación de unos estándares educativos y laborales (que tienen que ser debidamente certificados y validados), el establecimiento de una agenda digital coherente y realista que vaya acompañada del diseño y la aplicación de planes de acción *bottom-up* que dejen a un lado las formas de trabajo estandarizadas (*one-size-fits-all*) predominantes hasta el momento en las instituciones educativas y que promuevan relaciones horizontales entre profesores y alumnos.

El capítulo décimo destaca el poder de las redes sociales para entretener, socializar y asociar a través de la generación de una inteligencia colectiva configurada por grupos de prosumidores que influyen en la educación del momento.

En el undécimo capítulo, se describe la experiencia EduCamp (Colombia) como ejemplo de desestructuración de aprendizaje colectivo centrado en la formación de docentes sobre el uso de las herramientas de la web social, donde la totalidad de esfuerzos se focalizaron en «el hacer», en la promoción de entornos personales de aprendizaje (PLE) y en el desarrollo del aprendizaje colectivo mediante la asimilación de objetivos preestablecidos.

Esta experiencia corroboró el impacto *off* y *on-line* de las TIC en las relaciones, la construcción conjunta de PLE y de PLN, la influencia del contexto en los procesos de enseñanza-aprendizaje, así como la inexistencia de recetas de aprendizaje.

El último capítulo del libro ofrece una visión de la sociedad del conocimiento en la que se han dado cita nuevas teorías (tecnodramatismo apocalíptico, determinismo tecnológico, conectivismo, etc.), prosumidores audibles, la posibilidad de reinventarse a través de las redes sociales y el aumento progresivo del número de iniciativas de educación social abierta.

Ante la panorámica expuesta parece ineludible que nuevos valores impregnen la educación –inmediatez y accesibilidad, autenticidad, incorporación, encontrabilidad, patrocinio, multialfabetizaciones (*multiliteracies*), conversación abundante, aprendizaje social y valor de la dinamización e interpretación del contexto como guía hacia la personalización (clave del futuro)–, y que estos pugnen por salir a la luz.

La lectura de este libro ofrece una oportunidad única para repensar y asentar las bases que impulsen el diseño y la actuación de futuras acciones educativas encaminadas hacia la búsqueda (ilusionada y realista) de nuevos modelos de enseñanza-aprendizaje coherentes con los momentos de cambio global 2.0 que estamos viviendo. Porque para obtener resultados distintos en educación, se ha de modificar la forma en que hasta el momento se han hecho las cosas (Einstein).

Sobre la autora de la reseña

Ana María Rodera Bermúdez

anarodera@gmail.com

Becaria FI en el programa de doctorado de Sociedad de la Información de la UOC

Integrante del grupo EDUS de la UOC. Es licenciada en Psicopedagogía (UNED) y diplomada en Magisterio (especialidad de Educación Física, UB). Sus intereses de investigación están centrados en la integración educativa de las herramientas de la web social en diferentes contextos académicos. Es Máster en Aplicación de las Nuevas Tecnologías en la Educación (UB Virtual), Posgraduada en Programas para el Aprendizaje (UB Virtual), Posgraduada en Nuevos Entornos para la Formación (UB Virtual), Posgraduada en Diseño Curricular de la Educación Física (UB Virtual) y Posgraduada en Gestión y Dirección de Organizaciones Deportivas.

Universitat Oberta de Catalunya

Edifici MediaTIC

C. Roc Boronat, 117

08018 Barcelona

España



Los textos publicados en esta revista están sujetos –si no se indica lo contrario– a una licencia de Reconocimiento 3.0 España de Creative Commons. Puede copiarlos, distribuirlos, comunicarlos públicamente y hacer obras derivadas siempre que reconozca los créditos de las obras (autoría, nombre de la revista, institución editora) de la manera especificada por los autores o por la revista. La licencia completa se puede consultar en <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/es/deed.es>.