

EDITORIAL

Número monogràfic: *E-learning* en les disciplines d'economia i empresa

Josep M. Duart i Rosalind James

Directors de RUSC

Ens plau presentar el primer número monogràfic de *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*. Es tracta d'un número especial en el qual tots els articles estan dedicats a la difusió de recerques que analitzen l'ús de l'*e-learning* a la universitat en el marc d'un àmbit disciplinari concret: el dels estudis relacionats amb l'economia i l'empresa. Els treballs que presentem s'han triat a partir d'una crida a la recepció d'articles, que va fer que rebéssim setze contribucions, de les quals només se n'han seleccionat cinc per a formar part d'aquest número especial. També formen part d'aquest número un article introductori, que ens indica la importància de començar estudis d'*e-learning* sobre àmbits temàtics concrets, i dues ressenyes de llibres molt actuals i que concorden amb els continguts del número. Agraïm als professors dels Estudis d'Economia i Empresa de la Universitat Oberta de Catalunya, Josep M. Batalla, Eva Rimbau, Enric Serradell i Àngels Fitó, i als dos coordinadors internacionals d'aquest número, Alison Sheridan, de la Universitat de Nova Anglaterra, i Donald E. Hanna, professor emèrit de Comunicacions educatives de la Universitat de Wisconsin - Extensió als Estats Units, la seva col·laboració i dedicació en el disseny i l'elaboració d'aquest número monogràfic.

Aquest número especial de RUSC inicia una nova etapa en la qual procurarem publicar un número monogràfic a l'any, sempre a partir d'una crida a la recepció d'articles, sobre un tema clau relacionat amb els nostres àmbits temàtics, i mantindrem sempre els números regulars de cada mes de gener i de juliol.

Els lectors habituals de la revista podreu observar que amb aquest número adoptem una nova maquetació dels articles de la revista. Hem implementat un nou disseny en el format dels articles amb la finalitat de fer més visible tota la informació de referència clau de cada article (citació, DOI, etc.) i també proporcionar una lectura més nítida, clara i àgil dels continguts de l'article. En la nova presentació dels articles hem volgut millorar el disseny per a les taules, figures i gràfics, destacar la informació fonamental de l'article d'una manera clara, proporcionar informació interessant sobre els autors i buscar una lectura agradable i clara del contingut. Considerem que aquesta nova maquetació millora la lectura dels articles, tant en cas que els lectors decideixin imprimir-los com si els consulten a la pantalla. En el cas de la lectura en pantalla també es facilita l'accés directe als enllaços i a les referències que els articles proporcionen. Esperem que aquests canvis us agradin i que contribueixin a la missió fonamental de l'equip de la revista, que és apropar el coneixement als lectors i fomentar l'intercanvi d'experiències entre la comunitat investigadora del nostre àmbit temàtic.

D'altra banda, fa un parell de mesos vam modificar el disseny de la interfície d'accés a la revista, l'Open Journal System (OJS), que utilitzem des de fa anys. Hem canviat el disseny de la pàgina, però sobretot hem millorat la infor-

mació de les pàgines de qüestions d'interès sobre la revista i els seus processos de revisió, i també hem fet més visible i d'accés fàcil tota la informació relacionada amb els articles: com se citen en diferents formats, metadades, etc. Amb la nova interfície també facilitem l'accés a les eines relacionades amb els articles (impressió, correu als autors, comentaris, referències relacionades, etc.), que es poden trobar a la pàgina d'accés a cada article, que a més inclou la informació dels autors, el resum i les referències. Novament la finalitat és contribuir a aconseguir una usabilitat més bona de la revista i ajudar a donar una difusió més gran i millor als continguts que publiquem. Esperem que lectors i autors us sentiu satisfets amb els últims canvis que hem adoptat.

Continuem el nostre pla de millora contínua seleccionant i publicant, gràcies a la col·laboració del nostre Consell Científic Editorial, els millors articles de recerca en l'àmbit de l'*e-learning*, la universitat i la societat xarxa, i per això continuem avançant en la millora del posicionament en els índexs de referència. El nostre interès com a editors és difondre la recerca de qualitat amb la finalitat que aportí coneixement útil per als investigadors del nostre àmbit de coneixement. Som conscients que per a assolir-ho hem de treballar nous canals de divulgació científica, especialment hem fer atenció a l'ús cada vegada més rellevant de les xarxes socials com a suport de la divulgació científica. Per això des del mes passat hem obert un compte a Twitter (@RUSCjournal), que ja té gairebé dos-cents seguidors, la qual cosa és un inici molt bo, que ens indica que calia fer aquest pas de més obertura envers les xarxes socials com a suport a la difusió de les revistes científiques. Som conscients que l'impacte de les revistes o dels articles científics avui dia va més enllà del nombre de citacions que reben en les tradicionals bases de dades acadèmiques. Les anomenades mètriques alternatives (*altmetrics*) detecten que les xarxes socials tenen un paper determinant per a la valoració de l'impacte social de la publicació dels resultats d'una recerca. A RUSC tenim clar que més que mètriques alternatives són mètriques complementàries del sistema de còmput de citacions i que, a més de contribuir a millorar l'impacte de les revistes i dels seus articles, contribueixen clarament a fer que tinguin una difusió més àmplia.

Josep M. Duart

Rosalind James

Directors de RUSC