

## RESEÑA



## *U-Learning. El futuro está aquí*

Eva Fernández Gómez (coord.) (2009).

Editorial RA-MA. Paracuellos de Jarama, Madrid (España).  
237 págs.

*Sonia Medina Salgado*

sonia.medina@urjc.es

Profesora colaboradora de la Universidad Rey Juan Carlos

Fecha de presentación: mayo de 2010

Fecha de aceptación: mayo de 2010

Fecha de publicación: julio de 2010

### Resumen

En el contexto tecnológico actual se multiplican las formas de acceder a la información y al conocimiento, lo que nos permite aprender en cualquier momento y lugar. Ello ha cambiado sustancialmente el panorama de la formación tanto universitaria como empresarial, y ha dado lugar al denominado *u-learning* o aprendizaje universal. Esta obra favorece el conocimiento y la aplicación de este nuevo paradigma, y alcanza con rigor el objetivo que se plantea: contribuir a la comprensión de este fenómeno mediante la proporción de conceptos, claves y experiencias prácticas para analizar y reflexionar.

### Palabras clave

*u-learning, e-learning, tendencias formativas, innovación, web 2.0*

### *u-Learning. The Future is Here!*

#### *Abstract*

*In today's technological context, the number of ways to access information and knowledge is growing exponentially, allowing us to learn anywhere, anytime. This has substantially changed the higher education and business training scene, and has given rise to "u-learning" or ubiquitous learning. This work provides an insight into the application of this new approach and comprehensively covers the objective set out in it: that of contributing to our understanding of u-learning by describing the concepts, keys and practical experiences associated with the phenomenon in order to facilitate analysis and reflection..*

#### *Keywords*

*u-learning, e-learning, educational trends, innovation, Web 2.0*

La era en que vivimos nos expone constantemente a grandes volúmenes de información que irremediamente hacen que la generación de conocimiento sea mucho más rápida. Además, el desarrollo tecnológico y la globalización han cambiado nuestro modo de vida y han vuelto comunes fenómenos como el de las redes sociales. En este contexto se multiplican las formas de acceder a esa información y al conocimiento, lo que nos permite aprender en cualquier momento y lugar. Este modo de asimilar y aprender a lo largo de nuestra vida no es nuevo; sin embargo, en la actualidad, la incursión, cada vez más profunda, de las tecnologías de la información y de las comunicaciones (televisión digital, móvil, PDA, internet, etc.) en el ámbito de los aprendizajes ha transformado el panorama de la formación.

Según los autores, el objetivo del *u-learning* es permitir un verdadero aprendizaje autónomo haciendo uso de las amplias posibilidades que ofrecen las redes de telecomunicación y sus tecnologías asociadas. El conjunto de las nuevas tendencias formativas (*mobile learning*, *blended learning*, web 2.0, etc.) que se recogen en el libro son la concreción de ese objetivo general, pero en sus diferentes formas: según el fin específico perseguido, la diferente metodología aplicada y el uso particular que cada una hace de las herramientas tecnológicas disponibles.

Esta obra está dirigida a todos aquellos, profesionales e investigadores que deseen conocer y actualizar sus conocimientos sobre las relaciones entre formación, tecnología y aprendizaje. Tres son las características que contribuyen a hacer de este trabajo una obra útil y práctica. Proporciona una respuesta a las dudas que en el ámbito de la formación y la capacitación de personas surgen con relación al papel que juegan las tecnologías y al modo en que han impactado en las metodologías de aprendizaje. Por otro lado, es una guía práctica que puede ayudar a la puesta en marcha de iniciativas y acciones formativas innovadoras basadas en el *u-learning*, ya que describe ampliamente tanto las aplicaciones como las implicaciones y factores de éxito de las herramientas propias de este escenario formativo. Por último, constituye una ventana a los procesos de cambio que se están dando actualmente en el sector de la formación, pues describe con detalle y con la colaboración directa de profesionales coautores del libro proyectos de enseñanza y adiestramiento reales encaminados a generar y conservar talento con los instrumentos tecnológicos propios de las generaciones actuales.

Este libro aborda el aprendizaje universal a través de nueve capítulos. Los dos primeros conforman una primera parte en la que se define el *u-learning* y todas aquellas herramientas y metodologías que lo componen; para cada

una de ellas, se exponen características, factores y experiencias prácticas significativas. Esta parte comienza dando un repaso a la situación actual del sector de la formación para enmarcar el concepto de aprendizaje universal que define posteriormente. Después de clarificar conceptos relacionados, finaliza detallando las tres tendencias formativas más actuales: el *m-Learning*, que permite un aprendizaje continuo y adaptado a las restricciones de tiempo; la web 2.0., que proporciona entornos colaborativos enfocados al usuario final; y la televisión digital terrestre, que ha concedido un papel activo al televidente tradicional. A modo de ejemplo se describen también múltiples proyectos pioneros entre los que destacan: la formación móvil de Insead, Nokia y Eicus, los proyectos de Telefónica apoyados en las PDA de sus empleados, la utilización de *Second Life* del Instituto de Empresa, o de programas televisivos como *Academia cierta* de TVE, o de Aprende Inglés TV del Grupo Unidad Editorial.

Los siguientes siete capítulos constituyen la parte más extensa del texto, y en ella se despliegan las prácticas concretas aportadas por los diferentes profesionales responsables de diversos proyectos de formación. En primer lugar se describen dos modelos educativos universitarios de éxito ampliamente conocidos. Por un lado, el de la Universitat Oberta de Catalunya, cuya estructura, basada en la red, permite innovar constantemente para mejorar los modelos formativos y organizativos que sustentan el aprendizaje. Y, por otro, el proyecto Open Course Ware (OCW), al que pueden unirse todas aquellas universidades que lo deseen y que pone a disposición de la red los conocimientos de las universidades adheridas. Se trata de un consorcio basado en un software de código abierto que facilita la publicación, modificación y acceso a contenidos. Su objetivo es mejorar el conocimiento y permitir la participación de los especialistas en cada área.

En segundo lugar, se ofrecen tres ejemplos de cómo las empresas están cambiando sus modelos de formación, desarrollo y capacitación para hacerlos más flexibles gracias a las posibilidades formativas del *u-learning*. Este fragmento incluye dos de los casos de empresas con mayor experiencia en aprendizaje universal: Unión Fenosa y su universidad corporativa; y BBVA y su experiencia en *e-learning*. Además, también recoge un capítulo dedicado exclusivamente a la formación en ventas y a la contribución que el nuevo entorno tecnológico del aprendizaje puede hacer a una de las áreas más importantes para el crecimiento de las empresas.

En último lugar se exponen los casos de los dos principales proveedores de contenidos de *e-learning* en España. Con Avanzo se analiza, desde la perspectiva del aprendiza-

je humano, el modelo formativo en línea del futuro próximo. Con E-Logos se muestra la apuesta estratégica de la empresa en relación con la situación del mercado mundial de la formación en línea y las posibilidades de desarrollo en el escenario español.

En definitiva, la claridad y la exposición de casos prácticos reales del sector de la formación convierten este libro en una guía imprescindible para entender mejor, tanto desde una perspectiva teórica como práctica, el estado actual del sector y de la relación formación-tecnología-aprendizaje.

### Cita recomendada

MEDINA, Sonia (2010). «Reseña del libro *U-Learning. El futuro está aquí*, de Eva Fernández Gómez» [reseña en línea]. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. Vol. 7, n.º 2. UOC. [Fecha de consulta: dd/mm/aa]. <<http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v7n2-medina/v7n2-medina>>  
ISSN 1698-580X



Los textos publicados en esta revista están sujetos –si no se indica lo contrario– a una licencia de Reconocimiento 3.0 España de Creative Commons. Puede copiarlos, distribuirlos, comunicarlos públicamente y hacer obras derivadas siempre que reconozca los créditos de las obras (autoría, nombre de la revista, institución editora) de la manera especificada por los autores o por la revista. La licencia completa se puede consultar en <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/es/deed.es>.

### Sobre la autora de la reseña

*Sonia Medina Salgado*  
[sonia.medina@urjc.es](mailto:sonia.medina@urjc.es)

Profesora colaboradora de la Universidad Rey Juan Carlos

Profesora colaboradora de la Universidad Rey Juan Carlos en el Departamento de Economía de la Empresa (Administración, Dirección y Organización). Perfil docente en dirección estratégica, sistemas de información empresarial y tecnologías aplicadas a la gestión turística. Miembro de la Asociación Española de Contabilidad y Empresa, y de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas. Líneas de investigación: cooperación empresarial, innovación abierta, innovación educativa.

Universidad Rey Juan Carlos  
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales  
Campus de Vicalvaro  
Paseo de los Artilleros, s/n  
28032 Madrid (España)