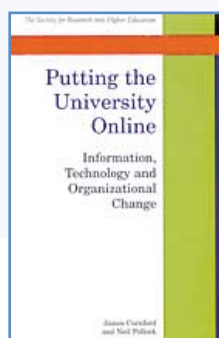


Reseña

Putting the University Online: Information, Technology, and Organizational Change, de James Cornford y Neil Pollock

Por Marga Franco i Casamitjana



CORNFORD, James; POLLOCK, Neil (2003). *Putting the University Online: Information, Technology and Organizational Change*. Society for Research into Higher Education and Open University Press.
ISBN: 0335210058.

Resumen

En un escenario actual en el que se predica la crisis de la institución universitaria, los autores de *Putting the University Online: Information, Technology and Organizational Change* presentan un análisis de los elementos que amenazan la universidad, el imperativo de construir un nuevo modelo de universidad, así como las directrices que deberá seguir la nueva universidad. Todo ello a partir de la observación de varias universidades en proceso de cambio.

Palabras clave

universidad, virtual, en línea, información, TIC, tecnología, cambio organizacional

En un escenario actual en el que se predica la crisis de la institución universitaria, James Cornford y Neil Pollock presentan en su obra *Putting the University Online: Information, Technology and Organizational Change* un análisis de los elementos que amenazan la universidad, el imperativo de construir un nuevo modelo de universidad, así como las directrices que deberá seguir la nueva universidad. Todo ello a partir de la observación de varias universidades en proceso de cambio.

La obra está estructurada de forma clara e independiente, con el fin de favorecer la lectura alternada de los capítulos. Encontramos cinco grandes apartados: la justificación de su propuesta, los cursos y el campus, la

visión global de la institución universitaria, la relación entre la universidad y las nuevas tecnologías y, finalmente, la reflexión y conclusión.

En la primera parte del libro los autores justifican el título, *Putting the university online*. La mayoría de autores se centran en las repercusiones de las nuevas tecnologías en la universidad o en la educación superior; por el contrario, Cornford y Pollock, utilizando el verbo *putting*, aluden al proceso de implantación de las tecnologías. Como ellos mismos dicen, “es un libro sobre procesos y no sobre *outputs*”. Conciben la universidad como un sistema que tiene por función la práctica diaria, en la que los elementos que la forman se mueven

entre la ambigüedad y la ambivalencia, en lugar de considerar estos elementos como algo negativo. Afirman que el proceso de virtualizar la universidad consiste en mucho más que una actividad técnica que transfiere una realidad fuera de línea a una en línea, se trata de un proceso de gran complejidad que requiere construir una nueva realidad.

En el segundo apartado, Cornford y Pollock destapan una dificultad discreta, pero latente, en los procesos de implantación de cursos en línea o de un campus virtual, la complejidad de las acciones que se requieren para coordinar a todas las partes implicadas (personas, máquinas, textos y dinero). Un campus es un elemento complejo de virtualizar que puede conllevar muchas limitaciones; sin embargo, su función añade un gran valor como apoyo al aprendizaje. Por este motivo, Brown y Duguid (2000) lo definen como un “constreñimiento inventivo”.

Ambos autores aprecian la calidad del sistema de información de una institución cuando ofrece una información medida e interesante. Así, la universidad es una “institución informativa” si ejerce esta función. Para ello, en la construcción de una universidad virtual se requiere el diseño de una estructura corporativa que describa, estandarice y coordine todas las acciones y funciones; “cada una de las unidades de información que forman la universidad deben ser formalizadas, estandarizadas, explícitas y concretas”.

La introducción de las TIC en una institución de educación superior requiere prácticas, procedimientos y procesos de un nuevo estilo de dirección y administración, más encaminada al sistema empresarial. Esto conlleva importantes cambios en la concepción de la universidad, así como cambios en las relaciones que se establecen entre los agentes que la forman. La universidad deberá estar preparada para gestionar la transformación de los procesos, pues acoger la nueva tecnología en la dirección y administración no es suficiente, debe obtener resultados en su aplicación.

Existe una opinión generalizada que afirma que la universidad como institución está en crisis. Por el contrario, Cornford y Pollock defienden la idea de que la universidad está sufriendo grandes cambios en varios sentidos (almacenamiento, procesamiento, transmisión y compartimiento de información), que deben ser analizados con más detalle. La mayor parte de autores acostumbran a valorar los beneficios y desventajas en la unión de instituciones y tecnología; los autores de *Putting the university online* van más allá, argumentando que las instituciones y la tecnología se moldean y ajustan mutuamente.

Finalmente, a modo de conclusión, los dos autores afirman que una garantía para el uso correcto de las nuevas tecnologías en la universidad o institución es que esta se conozca a sí misma y así poder adecuar los nuevos instrumentos a sus características específicas. Cuando las universidades detecten sus necesidades podrán encargar y negociar una tecnología ajustada a sus particularidades. Todo ello tendrá una repercusión directa en la relación entre instituciones de educación superior y empresas de *software* de todo el mundo.

A partir de las observaciones que Cornford y Pollock han realizado en varias universidades, anuncian una nueva forma social, espacial, temporal y técnica de dividir el trabajo, que requiere prácticas y estructuras organizacionales distintas. De todos modos, comentan que, aunque los agentes que forman el sistema universitario están bajo la presión del cambio, en el fondo “siguen con la opción o el defecto, la universidad sigue confiada a muchas estructuras, identidades y relaciones ya establecidas”.

Según Pollock y Cornford, el resultado del proceso de construcción de la universidad en línea será un nuevo concepto de universidad. En un momento en el que la institución universitaria ha perdido el monopolio del conocimiento sobre el mundo, tiene otra oportunidad, la adquisición del conocimiento de sí misma. En definitiva, *Putting the university online: information,*

technology, and organisational change es un libro que interesará muchísimo a las personas que quieran obtener más respuestas sobre el futuro de las nuevas tecnologías en el mundo de la formación.

Para citar este documento, puedes utilizar la siguiente referencia:

FRANCO CASAMITJANA, Marga (2004). Reseña del libro *Putting the University Online: Information, Technology and Organizational Change* de Neil Pollock y James Cornford [reseña en línea]. UOC. [Fecha de consulta: dd/mm/aa] <<http://www.uoc.edu/rusc/dt/esp/franco1004.pdf>>

Autores del libro



Neil Pollock

Lector en E-business (Business School, Universidad de Edimburgo)

neil.pollock@ncl.ac.uk

Neil Pollock colabora como investigador en la Research Associate del Centre for Urban & Regional Development Studies (CURDS), Universidad de Newcastle. Ha acabado el doctorado en la Universidad de Lancaster, con la tesis *Working-around a Computer System; some features of a hybrid sociology*. Ha realizado el posgrado en *Information Technology from Portsmouth Polytechnic* y el máster en *Science & Technology Policy* de la Universidad de Sussex.



James Cornford

Investigador sénior de la Research Associate del Centre for Urban & Regional Development Studies (CURDS), Universidad de Newcastle.

james.cornford@ncl.ac.uk

James Cornford colabora como investigador sénior en la Research Associate. Ha llevado a cabo un gran número de actividades académicas y de consultoría para distintos patrocinadores incluyendo el ESRC (Economic and Social Research Council, Consejo de Investigación Social y Económica), la Comisión Europea, la OECD, así como autoridades locales, agencias de desarrollo y organizaciones privadas.

Autora de la reseña



Marga Franco i Casamitjana

Coordinadora de programas y proyectos en Formación de Posgrado de la UOC
mfrancoca@uoc.edu

Marga Franco i Casamitjana (mfrancoca@uoc.edu) es coordinadora de programas y proyectos en Formación de Posgrado de la UOC. Es licenciada en Pedagogía, y ha realizado el máster en Recursos Humanos y el posgrado en Diseño de materiales didácticos multimedia para entornos virtuales de aprendizaje. En estos momentos realiza los cursos de doctorado sobre la Sociedad de la información y el conocimiento de la UOC.